



# Sonja Unold

LEBENS LAUF

## PERSÖNLICHE DATEN

Sonja Unold  
Untere Weidenstr. 2  
81543 München

+ 49 173 490 7728  
+ 49 89 622 86 416

sonja@unold-marketing.de  
www.unold-marketing.de

Geburtstag: 24. März 1977

## GENERAL SKILLS

Digital Marketing | Digitale Vermarktung  
Ad Sales | Business Development  
Product Marketing | Product Management  
Scrum Product Owner | Freelancer  
Teamleitung | Interimsmanagement  
IHK Ausbildereignung  
Digital Native seit 2001

## TECH SKILLS

Google: DFP, DBM, AdSense, Adx  
Webcontrolling: Analytics, etracker, Omniture  
Emailmarketing: eCircle  
Jira | Basics HTML | Basics Photoshop

## BERUFS- UND AUSLANDSERFAHRUNG

seit  
Okt. 2018

### **FREELANCE DIGITAL MARKETING CONSULTANT**

bei **Unold Marketing** ♥ München / remote weltweit

- Süddeutsche Zeitung Digitale Medien GmbH: Marketing Projektmanagement
- Holyjob.de: Gestaltung Werbematerialien
- Lastminute.com: Strategieberatung Digitale Vermarktung

Sep. 2018 -  
Nov. 2014

### **SENIOR PRODUCT MARKETING MANAGER**

bei Travelpeople, Media Unit von **Lastminute.com** ♥ München

- Produkt Marketing & Communications (Launch des Intranets, Relaunch der Media Website, LinkedIn B2B Marketing, Erstellung der Verkaufsunterlagen, Produkt-Training der Sales Mitarbeiter)
- Media Product Management & Scrum Product Owner
- Business Dev. und Umsatz- & Teamverantwortung für die Vermarktung in DE

Okt. 2014 -  
Mai 2009

### **SENIOR ONLINE MARKETING & AD SALES MANAGER**

bei **Scout24** ♥ München

- Kosten- & Umsatzverantwortung für Friendscout24 Schweiz
- Steuerung der Online Marketing Kanäle & Kooperationen
- Controlling (Web & Finance), Reporting, Business Development
- Verkauf der Online & Mobile Werbeflächen auf Friendscout24 DACH

Apr. 2009 -  
Feb. 2007

### **MARKETING MANAGER**

bei **LAL Sprachreisen (FTI Touristik)** ♥ München

- Online & Offline-Marketingkampagnen & Kooperationen
- Weiterentwicklung der Website & Webcontrolling
- Durchführung von Messen & Roadshows, Erstellung Werbematerialien
- Öffentlichkeitsarbeit (Newsletter, Pressemitteilungen, Blog)

Jan. 2007 -  
Aug. 2006

### **ONLINE MARKETING MANAGER**

bei **FTI Touristik** ♥ München

- Aufbau der Online Marketing-Kanäle (Online-Media, Affiliate, SEM & SEO) für die Portale *fti.de, drivefti.de, fly.de, 5vorflug.de, lal.de*

Jul. 2006 -  
Mai 2005

### **ONLINE-MEDIAPLANER**

für **Universal McCann** ♥ Berlin

Apr. 2005 -  
Nov. 2004

### **WORK & TRAVEL** ♥ Südostasien und Neuseeland

Mrz. 2004 -  
Feb. 2004

### **PRAKTIKUM IM TOURISMUS-MANAGEMENT**

bei **Lernidee Erlebnisreisen** ♥ Berlin

- im Rahmen des Aufbaustudiums „Tourismus-Management“

Sep. 2003 -  
Jun. 2002

### **LEITUNG ONLINE MEDIA**

bei **Universal McCann** ♥ Berlin

- Repräsentanz gegenüber Kunden und verbundenen Agenturen



# Sonja Unold

LEBENS LAUF

## SPRACHEN

Deutsch	● ● ● ● ●
Englisch Cambridge Advanced Certificate	● ● ● ● ●
Französisch	● ● ● ● ●
Spanisch	● ● ● ● ●
Italienisch	● ● ● ● ●

## INTERESSEN

Bergsport Yoga Literatur  
Reisen Südafrika Allgäu

## BERUFS- UND AUSLANDSERFAHRUNG

- Mai 2002 - Feb. 2001 ● **MEDIAPLANER „NEUE MEDIEN“**  
bei **Universal McCann** ♥ Frankfurt  
  - Planung & Durchführung von Online-, SEM-, Mobile-Kampagnen
  - Koordination des Kampagnenablaufs (Werbemittelproduktion, Einkauf, Abrechnung, Kampagnenevaluation)
  - Neukundenakquise, Konkurrenzbeobachtung, Marktforschung
- Jan. 2001 ● **PRAKTIKUM „NEUE MEDIEN“**  
bei **SAAB Deutschland GmbH** ♥ Bad Homburg  
  - Einsatz in der Abteilung „Neue Medien & EDV“
- Dez. 2000 - Okt. 2000 ● **BEFRISTETE MARKETING-ASSISTENTIN**  
bei **IntraDat AG** ♥ Frankfurt  
  - Planung & Umsetzung des Messeauftritts auf der „Systems“
- Feb. 2000 - Jan. 2000 ● **MARKETING - AUSLANDSPRAKTIKUM**  
bei **Caparol España** ♥ Valencia (Spanien)
- Aug. 1997 - Nov. 1996 ● **FREIWILLIGES SOZIALES JAHR**  
im Krankenhaus ♥ Sablé (Frankreich)

## SCHULBILDUNG & STUDIUM

- Sep. 2004 - Okt. 2003 ● **AUFBAUSTUDIUM „TOURISMUS-MANAGEMENT“**  
am **Willy Scharnow Institut** an der **FU Berlin** ♥ Berlin  
  - Projekt „Marketingkonzeption für den Erholungsort Müllrose“
  - Abschlussarbeit „Mediaplanung in touristischen Unternehmen“Abschlussnote: 1,0
- Sep. 2000 - Okt. 1997 ● **DUALES STUDIUM ZUR DIPLOM-BETRIEBSWIRTIN**  
bei den **Dt. Amphibolin-Werken Robert Murjahn GmbH & Co. KG**  
BWL-Studium an der Berufsakademie Mannheim ♥ Mannheim  
Fachrichtung Industrie  
  - Vertiefungsfächer: Marketing & Finanz- und Rechnungswesen
  - Wahlpflichtfach: Informationsmanagement
  - Diplomarbeit „Konzeption eines Online-Merchandising-Shops“Abschlussnote: 1,7
- Sep. 1999 ● **WIRTSCHAFTSASSISTENTIN (BA)**  
Note: schriftlich 1,8 mündlich 2,3 ♥ Mannheim
- Jul. 1996 - Aug. 1990 ● **GYMNASIUM „MAX-PLANCK-SCHULE“**  
Abitur ♥ Groß-Umstadt  
Abschlussnote: 2,1